QU Saudi Arabia

Qassim University جامعة القصيم

الحياة سباق عمادة خدمة المجتمع

درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع

سويـــــا .... نتحمل مسؤولية مجتمعنا

www.qu.edu.sa

تمهيد :

لقد جعلت جامعة القصيم خدمة المجتمع جزءاً أساسياً من رسالتها وأفردت لها برامج عديدة في خطتها الاستراتيجية ، ويأتي تميُز جامعة القصيم في خدمة المجتمع بتنوع التخصصات العلمية (٣٨ كلية) ومواردها البشرية الكبيرة (٤٠١٩ عضو هيئة تدريس) مما جعل الجامعة قادرة على مساعدة مجتمعها أفراداً ومؤسسات .

ومنذ تأسيسها تحملت عمادة خدمة المجتمع مسؤولية استحداث وتنويع برامج خدمة المجتمع من خلال تقديم الدبلومات والدورات التدريبية وتفعيل الشراكات المجتمعية ، ثم جاءت توصية المراجعين الخارجيين المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي (NCAAA) بأهمية إيجاد آلية لتوثيق العلاقة بين أنشطة العمادة وتوظيف إمكانيات الكليات المادية والبشرية بمثابة نقطة انطلاق لتفعيل دور الكليات ،وكانت أهم الإجراءات لتحقيق ذلك تأسيس وحدات خدمة المجتمع في الكليات التي ليس لديها وحدات ، وكذلك وحدة متابعة مركزية في عمادة خدمة المجتمع ، مع صياغة آليات واضحة لتقديم واعتماد البرامج التي تقدمها الكليات .

وقد حُددت المجالات المستهدفة ببرامج المسؤولية المجتمعية في المجال الشرعي ، والمجال التربوي والاجتماعي والمجال الصحي ، والمجال البيئي والزراعي ، والمجال الاقتصادي والإداري والتقني والمهني.

هذا وقد جاءت فكرة إنشاء جائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع ، كأحد مخرجات مشروع تحفيز منسوبي الجامعة للمساهمة في أنشطة خدمة المجتمع وهو من مشروعات الخطة الاستراتيجية التي نفذتها عمادة خدمة المجتمع كجهة مرجعية ، حيث تطورت الفكرة عبر سلسلة من ورش العمل ومجموعات التركيز الأكاديمية المتخصصة ؛ فعملية تحفيز منسوبي جامعة القصيم لخدمة المجتمع واجتذاب حماسهم وإيجاد مسارات تنافسية تعتبر عاملاً أساسياً في الارتقاء بالأداء الفردي والمؤسسي في مجال خدمة المجتمع ، علاوة على إن إظهار تلك الجهود المتميزة وتقديرها وتوثيقها يزيد من دافعية منسوبي الجامعة للعطاء والاستمرار في بزل مزيد من الجهود في مجال خدمة المجتمع .

التعريف بجائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع:

جائزة جامعة القصيم لخدمة المجتمع هي جائزة سنوية تنظمها عمادة خدمة المجتمع بجامعة القصيم وتستهدف ترسيخ ثقافة خدمة المجتمع لدى منسوبي الجامعة وتحفيزهم لمزيد من العطاء في هذا المجال من خلال تقدير جهودهم وإبراز نماذج النجاح ، وذلك خلال حفل سنوي تحت رعاية معالي مدير جامعة القصيم .

رؤية الجائزة :

التميز في تقديم خدمات مجتمعية راقية ومتكاملة في سياق تنافسي محفز

رسالة الجائزة :

تقدير جهود منسوبي الجامعة في ميدان خدمة المجتمع ، وتوثيق أعمالهم ، كحافز لاستدامة تقديم الخدمات المجتمعية في إطار معايير موحدة تحقق تكافؤ الفرص أمام جميع المتنافسين

قيم الجائزة :

١ - العدالة وتحقيق مبدأ تكافؤ الفرص للجميع .
٢ - الأمانة والالتزام بالأخلاق المهنية .
٣ - الشفافية والالتزام بالمحاسبية .
٤ - الجودة والرغبة المستمرة في التطوير .
٥ - الإبداع وتهيئة المناخ التنظيمي والحفز عليه .
٦ - العمل الجماعي والتعاون البناء .

شعار الجائزة : سويـــا .... نتحمل مسؤولية مجتمعنا

اشتق شعار الجائزة من أحد عناصر محور "وطن طموح مواطنه مسؤول " وهو محور من محاور رؤية ٢٠٣٠ " وهذا العنصر يسعى إلى تفعيل دور المؤسسات في القطاعات الحكومية والخاصة والغير ربحية في تحملها مسؤوليتها المجتمعية نحو الوطن والمواطنين في إطار مؤسسي يستهدف تعظيم النتائج ومضاعفة الأثر والمردود على المجتمع، مرتكزا على قيم العطاء والتراحم والتعاون والتعاطف الراسخة الجذور شعب المملكة أفرادا وجماعات مما يعود بالخير على الجميع .

هوية الجائزة :

الأذرع الثمانية المتماسكة في شعار الجائزة هي دليل على التعاون الراسخ بين أفراد المجتمع ومؤسساته ، وهي انعكاس لهوية الجامعة كما أن نموذج الكرة الأرضية في الداخل تتوسطه خريطة المملكة العربية السعودية انعكاس لهوية عمادة خدمة المجتمع .

أهداف الجائزة :

١ - الإسهام في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ المتعلقة وخاصة محور وطن طموح مواطنه مسؤول والسعي لتعزيز الجهود التطوعية ومضاعفة أعداد المتطوعين .

٢ - الحفاظ على الصورة الذهنية لجامعة القصيم كمركز للإشعاع العلمي والثقافي وبيت للخبرة الأكاديمية والتطبيقية في مجتمعها المحيط .

٣ - تحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث للجامعة المرتبط بتحسين فعالية الخدمات المجتمعية والبحوث التطبيقية لتلبية متطلبات التنمية .

٤ - تأصيل مفهوم خدمة المجتمع لدي منسوبي جامعة القصيم وإعلاء قيمة التطوع .

٥ - تحفيز كليات الجامعة وعماداتها ومنسوبيها على التنافس في تنفيذ برامج مجتمعية تحقق الميزة النسبية لكل كلية في خدمة المجتمع .

٦ - زيادة الشرائح المجتمعية المستهدفة بخدمات الجامعة وتحقيق الانتشار الجغرافي والبشري على حد سواء.

٧ - توحيد معايير لأداء الكليات و كذلك العمادات والأفراد بما يحقق أفضل الممارسات في خدمة المجتمع .

٨ - توثيق برامج وأنشطة خدمة المجتمع في كليات الجامعة عبر آلية موحدة تحقق وحدة التنفيذ والعمل المؤسسي للجامعة .

مسارات الجائزة :

١ - **مسار كليات الجامعة :** وتشارك فيها الكليات ببرامجها المنفذة عبر وحدة خدمة المجتمع فقط.

٢ - **مسار عمادات / إدارات الجامعة :** وتشارك فيه عمادات أو إدارات الجامعة بالبرامج التي تقدمها لخدمة المجتمع .

٣ - **مسار أعضاء هيئة التدريس :** ويختص بأنشطة وفعاليات شارك فيها أعضاء هيئة التدريس بصورة منفردة أو بمشاركة كليته.

معايير استحقاق درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع (مسار الكليات)

المعيار الأول - وجود وحدة تنظيمية لخدمة المجتمع في الكلية .

المعيار الثاني - البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية لخدمة المجتمع .

المعيار الثالث - الحملات التوعوية أو القوافل التي نفذتها الكلية لخدمة المجتمع .

المعيار الرابع - عقد الندوات أو ورش العمل المقدمة لخدمة المجتمع .

المعيار الخامس - الشراكات المجتمعية .

المعيار السادس - المشاركة في الأيام العالمية والوطنية لخدمة المجتمع .

المعيار السابع - البرامج المشتركة مع عمادة خدمة المجتمع .

المعيار الثامن - الإسهام في الدراسات المجتمعية .

المعيار التاسع - الإسهام في التوعية الإعلامية المجتمعية .

الدرجات الإضافية - المشاركة في حملات وفعاليات جامعة القصيم السنوية .

وفيما يلي بيان بمعايير استحقاق درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع في مسار الكليات ومؤشرات تحقيق تلك المعايير وتقدير درجاتها المستحقة:

المعيار الأول - وجود وحدة تنظيمية لخدمة المجتمع في الكلية (١٤ درجة)			
م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**قرار تشكيل الوحدة**	قرار تشكيل الوحدة موقع من صاحب الصلاحية أو قرار إعادة تشكيل الوحدة إن تم تحديثها أو دعمها	١/٢
٢	**وجود مقر**	يكون المقر خاصاً بالوحدة ويحمل اسمها ويمكن إرفاق صور للمقر .	١/٢
٣	**وجود خطة سنوية للوحدة**	ترفق خطة البرامج المجتمعية السنوية لعام التقييم معتمدة من صاحب الصلاحية .	٣
٤	**وجود دليل للوحدة**	وجود دليل للوحدة يتضمن رؤيتها ورسالتها وأهدافها والهيكل التنظيمي مع تحديد مهام أعضاء الوحدة وتعريف بأقسام الكلية	٣
٥	**وجود تقرير سنوي للوحدة**	وجود تقرير سنوي يشتمل وصف تفصيلي لكافة أنشطة الوحدة ونتائجها	٢
٦	**بيان إجمالي بأنشطة الوحدة**	بيان إجمالي في صورة جدول يتضمن (أسماء البرامج - ساعات العمل في كل برنامج - عدد المستفيدين من كل برنامج - القسم المنفذ للبرنامج - مجال البرنامج - موقع تنفيذ البرنامج) على أن يتم تجميع إجمالي النتائج في نهاية الجدول	٣
٧	**تقويم أنشطة الوحدة**	تقرير يتضمن نقاط القوة والضعف وتوصيات تحسين الخدمات والأنشطة المقدمة.	٢

المعيار الثاني- البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية لخدمة المجتمع (٣٦ درجة)

يقصد بالبرنامج التدريبي "الدورة" : يقصد به كل برنامج يهدف لإكساب وتنمية المعارف والمهارات المتعلقة بمجال ما ويتضمن الخلفيات النظرية للموضوع محل التدريب إلي جانب النواحي المهارية والعملية والتطبيقية ويزيد فيها الجانب المهاري والتطبيقي .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**عدد الدورات**	٦ دورات تدريبية (درجة لكل دورة)	٦
٢	**تنوع مجالات الدورات**	تغطية ثلاث مجالات على الأقل (درجة لكل مجال)	٣
٣	**عدد المستفيدين**	١٢٠ متدربا كحد أدنى - متوسط ٢٠ متدرب في الدورة - درجة لكل ٤٠ مستفيد	٣
٤	**عدد ساعات التدريب**	١٨ ساعة تدريبية كحد أدنى - متوسط ٣ ساعات تدريب في الدورة - درجة لكل ٦ ساعات	٣
٥	**تنوع مواقع التنفيذ**	درجة لكل تنوع	٣
٦	**تنوع الشرائح المستهدفة**	ثلاث شرائح مجتمعية مختلفة (درجة لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نماذج الدعاية والإعلان)	٣
٧	**نماذج الدعاية والإعلان**	صور للبنرات واللوحات الدعائية في مقر التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة (نصف درجة لكل دورة)	٣
٨	**سجلات المستفيدين (معتمدة)**	سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين (نصف درجة لكل دورة)	٣
٩	**التوثيق الإلكتروني**	الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن الدورة في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل (نص درجة لكل دورة)	٣
١٠	**تقرير معتمد يوثق الدورة المنفذ**	عنوان الدورة / مجال الدورة / محاور الدورة وأهدافها / بيانات منفذ الدورة / موقع تنفيذ الدورة / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة في الدورة / تاريخ التنفيذ / توثيق مصور للدورة (درجة لكل دورة)	٦

المعيار الثالث - الحملات التوعوية أو القوافل التي نفذتها الكلية لخدمة المجتمع (٣٠ درجة)

حملات التوعية أو القوافل : هي برامج تهدف لتوعية ونشر ثقافة متعلقة بمجال معين ، أو تقديم خدمات فنية ومهنية متخصصة لفئات يصعب عليها تلقي تلك الخدمات لظروف طبيعية أو ثقافية .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**عدد الحملات أو القوافل**	ثلاث حملات أو قوافل أو متنوع (درجة لكل حملة أو قافلة)	٣
٢	**تنوع خدمات الحملة أو القافلة**	ست خدمات عبر الثلاث حملات أو القوافل (نصف درجة لكل خدمة مقدمة داخل الحملة أو القافلة)	٣
٣	**عدد المستفيدين**	١٥٠ مستفيداً عبر الثلاث حملات أو القوافل (درجة لكل ٥٠ مستفيداً)	٣
٤	**عدد ساعات العمل**	١٢ ساعة عمل عبر الثلاث حملات أو القوافل (درجة لكل ٤ ساعات عمل)	٣
٥	**تنوع مواقع التنفيذ**	درجة لكل تنوع في الموقع بحسب طبيعة البرنامج	٣
٦	**تنوع الشرائح المستهدفة**	ثلاث شرائح مجتمعية مختلفة (درجة لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نماذج الدعاية والإعلان)	٣
٧	**نماذج الدعاية والإعلان**	صور للبنرات واللوحات الدعائية في مقر التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة	٣
٨	**سجلات المستفيدين**	سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين (درجة لكل سجل معتمد)	٣
٩	**التوثيق الإلكتروني**	الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل (درجة لكل حملة أو قافلة)	٣
١٠	**تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذ**	تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذة بحيث يتضمن (عنوان البرنامج – مجال البرنامج - الخدمات المقدمة في البرنامج - أهداف - ملخص نتائج البرنامج / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / عدد ساعات تنفيذ البرنامج / الشرائح المستهدفة / تاريخ تنفيذ البرنامج / توثيق مصور لأهم الفعاليات) (درجة لكل حملة أو قافلة)	٣

المعيار الرابع - عقد الندوات أو ورش العمل المقدمة لخدمة المجتمع (٣٠ درجة)

الندوة : نشاط جمعي هادف ومخطط له يتولى فيه عدد من المختصين أو الخبراء (ثلاثة إلى خمسة) عرض الجوانب المختلفة لمشكلة أو موضوع محدد يعبّرون عن وجهة نظرهم ، ويتبع العرض نقاش هادف حول ما تم عرضه من أفكار و آراء، ثم يمنحوا الجمهور فرصةً للنّقاش .

ورشة العمل : طريقة عملية في (التدريب / أو استمطار الأفكار) تتطلّب مستوى عالي من التنظيم ، تقوم على أشكال متنوّعة ومتسلسلة من وضعيّات العمل المطلوبة من المشاركين : فردياً و جماعياً ، ويستخدم فيها أساليب متنوعة من أساليب العرض في وقت واحد منها : المحاضرة والمناقشة والتجريب والتطبيق والتحليل والاستنتاج .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**عدد البرامج**	إقامة ثلاث ندوات أو ورش عمل أو مشترك (درجة بكل برنامج)	٣
٢	**مدى علاقة البرنامج بالمجتمع**	تحدد الكلية مدى علاقة موضوع البرنامج بالمجتمع من حيث (ارتباط الموضع بالمجتمع / تمثيل الميزة النسبية للكلية)	٣
٣	**عدد المستفيدين**	درجة لكل ٢٥ مستفيداً	٣
٤	**عدد ساعات العمل**	٩ ساعات عمل عبر البرامج الثلاثة (درجة لكل ثلاث ساعات عمل)	٣
٥	**تنوع موقع التنفيذ**	درجة لكل تنوع في الموقع بحسب البرنامج	٣
٦	**تنوع الشرائح المستهدفة**	ثلاث شرائح مجتمعية مختلفة (درجة لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نماذج الدعاية والإعلان)	٣
٧	**نماذج الدعاية والإعلان**	صور للبنرات واللوحات الدعائية في مقر التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة (درجة لكل برنامج)	٣
٨	**سجلات المستفيدين**	سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين (درجة لكل سجل معتمد)	٣
٩	**التوثيق الإلكتروني**	الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل (درجة لكل برنامج)	٣
١٠	**تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذ**	عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / تاريخ تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور للبرنامج) (درجة لكل تقرير)	٣

المعيار الخامس – الشراكات المجتمعية (٢٠ درجة)

برامج الشركات المجتمعية : هي البرامج المجتمعية المنفذة مع جهات مجتمعية خارج الجامعة عبر تفعيل شراكات الجامعة أو مذكرات تفاهم أو بالتنسيق المتبادل .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**ما يفيد بوجود شراكات مجتمعية**	يرفق ما يفيد بوجود شراكات مجتمعية (مذكرات تفاهم – اتفاقيات – الخطابات المتبادلة)	٢
٢	**تنوع الجهات المستهدفة بالشراكة**	جهتان كحد أدنى (درجة لكل جهة)	٢
٣	**عدد البرامج المنفذة في إطار الشراكات**	٤ برامج كحد أدنى (نصف درجة لكل برنامج)	٢
٤	**تنوع البرامج المنفذة في إطار الشراكات**	درجة لكل تنوع (برامج تعليمية - برامج تدريبية - حملات توعوية – ندوات - ورش عمل – دراسات - استشارات)	٢
٥	**عدد ساعات العمل في البرامج المنفذة**	١٢ ساعة عمل (درجة لكل ٦ لساعات عمل)	٢
٦	**تنوع الشرائح المستهدفة**	شريحتان كحد أدنى (درجة لكل شريحة)	٢
٧	**سجلات المستفيدين**	سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين (نصف درجة لكل سجل معتمد)	٢
٨	**التوثيق الإلكتروني**	الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل (نصف درجة لكل برنامج)	٢
٩	**تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذ**	عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذ البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج/ تاريخ تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور للبرنامج) (درجة لكل تقرير مكتمل ومعتمد)	٤

المعيار السادس - المشاركة في الأيام العالمية والوطنية لخدمة المجتمع (٢٠ درجة)

الأيام العالمية : خصصت منظمة الأمم المتحدة أو غيرها من المنظمات الدولية أياماً عالمية أو دولية لموضوعات محددة لجذب انتباه الناس في العالم إلي أهمية هذا الموضوع وجعله محور اهتمام دولي بصورة دورية .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**عدد الأيام التي تم الاشتراك فيها**	٤ مشاركات (نصف درجة لكل مشاركة)	٢
٢	**عدد البرامج / الخدمات المقدمة**	٤ برامج / خدمات (نصف درجة لكل برنامج / خدمة)	٢
٣	**تنوع الشرائح المستهدفة**	٤ شرائح مجتمعية مختلفة (درجة لكل شريحة)	٢
٤	**عدد المستفيدين**	١٢٠ مستفيداً (درجة لكل ٦٠ مستفيداً)	٢
٥	**عدد ساعات العمل**	١٢ ساعات عمل (درجة لكل ٦ ساعات عمل)	٢
٦	**تنوع موقع تنفيذ البرنامج**	درجة لكل تنوع في الموقع بحسب البرنامج	٢
٧	**سجلات المستفيدين**	سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين (نصف درجة لكل سجل معتمد)	٢
٨	**التوثيق الإلكتروني**	الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل(نصف درجة لكل برنامج)	٢
٩	**تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذ**	عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذ البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / تاريخ تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور للبرنامج) (درجة لكل تقرير)	٤

المعيار السابع - البرامج المشتركة مع عمادة خدمة المجتمع (٢٠ درجة)

البرامج المشتركة مع عمادة خدمة المجتمع : هي كافة البرامج المنفذة من قبل الكليات بالمشاركة والاتفاق مع عمادة خدمة المجتمع بحيث تتحمل العمادة كافة المتطلبات واللوجستية والتنظيمية، وتتحمل فيها الكلية النواحي الأكاديمية والمتطلبات العلمية والتقنية .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**عدد البرامج**	ثلاث برامج مشتركة (درجة لكل برنامج)	٣
٢	**عدد المستفيدين**	درجة لكل ٥٠ مستفيداً	٢
٣	**تنوع الشرائح المستهدفة**	ثلاث شرائح مجتمعية مختلفة (درجة لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نموذج مقترح البرنامج)	٣
٤	**عدد ساعات العمل**	١٢ ساعة عمل (درجة لكل ٤ ساعات عمل)	٣
٥	**تنوع موقع تنفيذ البرنامج**	درجة لكل تنوع في الموقع بحسب البرنامج	٣
٦	**مقترح البرنامج (معتمد)**	مقترح البرنامج وموافقة عمادة خدمة المجتمع على تنفيذه ودعمه	٣
٧	**تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذ**	عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / تاريخ تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور للبرنامج) (درجة لكل تقرير)	٣

المعيار الثامن - الإسهام في الدراسات المجتمعية (١٠ درجات)

الدراسات المجتمعية : هي الدراسات التي تقدمها الكلية من خلال أعضاء التدريس في أقسامها لتعالج بعض المشكلات الملحة للمجتمع سواء كانت الدراسات قد تم طلبها من جهة معينة فى المجتمع أو أنها بتقدير من القسم وأعضائه.

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**عدد الدراسات**	دراستان (ثلاث درجات لكل تقرير دراسة معتمد من صاحب الصلاحية)	٦
٢	**مدى علاقة الدراسة بحاجة المجتمع**	تلبي الدراسة حاجة جهة معينة في المجتمع أو نابعة من تقدير القسم العلمي وأعضائه لمشكلة ما في المجتمع	٢
٣	**الميزة النسبية للكلية**	تقدم الدراسة الميزة النسبية للكلية وأقسامها	٢

المعيار التاسع - الإسهام في التوعية الإعلامية المجتمعية (١٠ درجات)

التوعية الإعلامية المجتمعية : هي مجموع الأنشطة والإصدارات الإعلامية المطبوعة والرقمية والمرئية الهادفة إلى نشر الوعي بقضايا أو مستجدات مجتمعية في جميع المجالات .

المطبوعات التوعوية : هي الإصدارات التوعوية المجتمعية المطبوعة مثل الكتيبات – المطويات – النشرات – المقالات منشورة .

إصدارات توعوية رقمية : هي الإصدارات التوعوية المجتمعية المنشورة على الإنترنت سواء على موقع الكلية أو حسابات مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة أو منشورة على مواقع اعتبارية وتتضمن المحتوي الرقمي للمطبوعات السابقة ، أو عروض تقديمية أو مرئية أو صوتية .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**إصدار مطبوعات توعوية**	خمس إصدارات توعية مجتمعية مطبوعة مثل الكتيبات – المطويات – النشرات – المقالات منشورة . (درجة لكل إصدار وفقاً لطبيعة الإصدار أو مجاله)	٥
٢	**إصدارات توعوية رقمية على الشبكة العنكبوتية**	خمس إصدارات توعية مجتمعية منشورة على الإنترنت سواء على موقع الكلية أو حسابات مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة لدي الكلية أو منشورة على مواقع اعتبارية وتتضمن المحتوي الرقمي للمطبوعات السابقة أو عروض تقديمية أو محتوي مرئي أو صوتي أو مقالات توعوية منشورة .	٥

درجات إضافية للمشاركة في حملات جامعة القصيم السنوية (١٠ درجات)

برامج المشاركات في حملات وفعاليات الجامعة السنوية : هي البرامج والفعاليات والأنشطة التي تشترك فيها كليات الجامعة **تحت مظلة** الجامعة في جزم برامج متنوعة كحملة جامعة القصيم السنوية أو المشاركات في فعاليات المنطقة كمهرجان ربيع بريدة أو مهرجان التمور ، وغيرهم من الفعاليات المنفذة في أجنحة الجامعة .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	عدد أيام / ساعات المشاركة	يومان أو ثماني ساعات فأكثر	١٠

معايير استحقاق درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع (مسار عمادات / إدارات الجامعة)

المعيار الأول - وجود وحدة تنظيمية في العمادة / الإدارة .

المعيار الثاني - برامج خدمة المجتمع التي نفذتها العمادة / الإدارة .

وفيما يلي بيان بمعايير استحقاق درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع في مسار عمادات / إدارات الجامعة ومؤشرات تحقيق تلك المعايير وتقدير درجاتها المستحقة:

المعيار الأول - وجود وحدة تنظيمية في العمادة / الإدارة (٥٠ درجة)			
م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**قرار تشكيل الوحدة**	قرار تشكيل الوحدة موقع من صاحب الصلاحية أو قرار إعادة تشكيل الوحدة إن تم تحديثها أو دعمها	٥
٢	**وجود مقر**	يكون المقر خاصاً بالوحدة ويحمل اسمها ويمكن إرفاق صور للمقر .	٥
٣	**وجود خطة سنوية للوحدة**	ترفق خطة البرامج المجتمعية السنوية لعام التقييم معتمدة من صاحب الصلاحية .	٥
٤	**وجود دليل للوحدة**	وجود دليل للوحدة يتضمن رؤيتها ورسالتها وأهدافها والهيكل التنظيمي مع تحديد مهام أعضاء الوحدة	١٠
٥	**وجود تقرير سنوي للوحدة**	وجود تقرير سنوي يشتمل وصف تفصيلي لكافة أنشطة الوحدة ونتائجها	١٠
٦	**بيان إجمالي بأنشطة الوحدة**	بيان إجمالي في صورة جدول يتضمن (أسماء البرامج - ساعات العمل في كل برنامج - عدد المستفيدين من كل برنامج - القسم المنفذ للبرنامج - مجال البرنامج - موقع تنفيذ البرنامج/ تاريخ تنفيذ البرنامج) على أن يتم تجميع إجمالي النتائج في نهاية الجدول	٥
٧	**تقويم أنشطة الوحدة**	تقرير يتضمن نقاط القوة والضعف وتوصيات تحسين الخدمات والأنشطة المقدمة.	١٠

المعيار الثاني- برامج خدمة المجتمع التي نفذتها العمادة / الإدارة (١٠٠ درجة)

يقصد ببرنامج خدمة المجتمع : كل برنامج يقدم لخدمة المجتمع داخل أو خارج أسوار الجامعة ويستهدف فئات وشرائح مجتمعية من غير منسوبي الجامعة ، ويشمل ذلك البرامج التدريبية (الدورات) والحملات والقوافل وورش العمل والندوات وأي برامج تنفذ في سياق أنشطة الجامعة المجتمعية أو بالتعاون مع كليات وعمادات الجامعة المختلفة أو بالشراكة مع جهات أخرى من خارج الجامعة .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**عدد البرامج**	ست برامج – (درجتان لكل برنامج)	١٢
٢	**تنوع مجالات البرامج / أو طبيعتها**	أربع برامج متنوعة في مجالاتها أو طبيعة تنفيذها – (درجتان لكل تنوع)	٨
٣	**عدد المستفيدين**	١٢٠ مستفيداً – (درجة لكل ١٥ مستفيداً)	٨
٤	**عدد ساعات العمل**	١٨ ساعة عمل – (درجة لكل ساعتين)	٩
٥	**تنوع مواقع التنفيذ**	٣ مواقع تنفيذ – (درجتان لكل تنوع في الموقع بحسب البرنامج)	٦
٦	**تنوع الشرائح المستهدفة**	ثلاث شرائح مجتمعية مختلفة (٣ درجات لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نماذج الدعاية والإعلان)	٩
٧	**نماذج الدعاية والإعلان**	صور للبنرات واللوحات الدعائية في مقر التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة (درجتان لكل برنامج)	١٢
٨	**سجلات المستفيدين (معتمدة)**	سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين (درجتان لكل برنامج)	١٢
٩	**التوثيق الإلكتروني**	الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع العمادة / الإدارة وحساباتها على مواقع التواصل (درجتان لكل برنامج)	١٢
١٠	**تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذ**	عنوان البرنامج / نوع البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذ البرنامج / موقع تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة في البرنامج / تاريخ التنفيذ / توثيق مصور للبرنامج (درجتان لكل برنامج)	١٢

معايير استحقاق درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع (مسار أعضاء هيئة التدريس)

المعيار الأول - برامج خدمة المجتمع التي نفذها عضو هيئة التدريس لكليته .

المعيار الثاني - برامج خدمة المجتمع التي نفذها عضو هيئة التدريس لكليات أو عمادات الجامعة .

المعيار الثالث - برامج خدمة المجتمع التي نفذها عضو هيئة التدريس لجهات من خارج الجامعة .

وفيما يلي بيان بمعايير استحقاق درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع في مسار أعضاء هيئة التدريس ومؤشرات تحقيق تلك المعايير وتقدير درجاتها المستحقة:

المعيار الأول - برامج خدمة المجتمع التي نفذها عضو هيئة التدريس لكليته (٢٠ درجة)

هي البرامج التي يقدمها عضو هيئة التدريس منفردًا ويجوز أن تكون تلك البرامج ضمن برامج كليته المشاركة في منافسات جائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع ، ويشمل ذلك البرامج التدريبية (الدورات) واللقاءات والمحاضرات والمشاركة في تقديم فعاليات ورش العمل والندوات المنفذة في سياق أنشطة الكلية .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**عدد البرامج**	برنامجان - (درجة لكل برنامج)	٢
٢	**مجالات / طبيعة البرنامج**	مجالان مختلفان أو بحسب طبيعة البرامج المنفذة	٢
٣	**عدد المستفيدين**	٤٠ مستفيداً - درجة لكل ٢٠ مستفيدًا	٢
٤	**عدد ساعات العمل**	٦ ساعة عمل – درجتان لكل ثلاث ساعات	٢
٥	**تنوع مواقع التنفيذ**	موقعان – درجة لكل موقع	٢
٦	**تنوع الشرائح المستهدفة**	شريحتان (درجة لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نماذج الدعاية والإعلان)	٢
٧	**نماذج الدعاية والإعلان**	صور للبنرات واللوحات الدعائية في مقر التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة ، أو خطاب تكليف (درجة لكل برنامج)	٢
٨	**سجلات المستفيدين**	سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين (درجة لكل برنامج)	٢
٩	**التوثيق الإلكتروني**	الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية أو الجهة المستفيدة وحساباتها على مواقع التواصل (درجة لكل برنامج)	٢
١٠	**تقرير معتمد من كليته يوثق البرنامج المنفذ**	عنوان البرنامج / نوع البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذ البرنامج / موقع تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة في البرنامج / تاريخ التنفيذ / توثيق مصور للبرنامج / شهادات الشكر أو الإفادة بالتنفيذ (درجة لكل برنامج)	٢

المعيار الثاني - برامج خدمة المجتمع التي نفذها عضو هيئة التدريس لكليات أو عمادات الجامعة (٢٠ درجة)

هي البرامج المجتمعية التي يقدمها عضو هيئة التدريس منفردًا خارج كليته لصالح كليات وعمادات الجامعة المختلفة ولا يجوز أن تكون تلك البرامج ضمن برامج كليته المشاركة في منافسات جائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع ، ويشمل ذلك البرامج التدريبية (الدورات) واللقاءات والمحاضرات ورش العمل والندوات وأي برامج تنفذ في سياق أنشطة الجهات المستفيدة بخدماته .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**عدد البرامج**	برنامجان - (درجة لكل برنامج)	٢
٢	**مجالات / طبيعة البرنامج**	مجالان مختلفان أو بحسب طبيعة البرامج المنفذة	٢
٣	**عدد المستفيدين**	٤٠ مستفيداً - درجة لكل ٢٠ مستفيد	٢
٤	**عدد ساعات العمل**	٦ ساعة عمل – درجتان لكل ثلاث ساعات	٢
٥	**تنوع مواقع التنفيذ**	موقعان – درجة لكل موقع	٢
٦	**تنوع الشرائح المستهدفة**	شريحتان (درجة لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نماذج الدعاية والإعلان)	٢
٧	**نماذج الدعاية والإعلان**	صور للبنرات واللوحات الدعائية في مقر التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة أو خطاب تكليف (درجة لكل برنامج)	٢
٨	**سجلات المستفيدين**	سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين (درجة لكل برنامج)	٢
٩	**التوثيق الإلكتروني**	الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية أو الجهة المستفيدة وحساباتها على مواقع التواصل (درجة لكل برنامج)	٢
١٠	**تقرير معتمد من الجهة المستفيدة يوثق البرنامج المنفذ**	عنوان البرنامج / نوع البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذ البرنامج / موقع تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ/ الشرائح المستهدفة في البرنامج/ تاريخ التنفيذ/ توثيق مصور للبرنامج/ شهادات الشكر أو الإفادة بالتنفيذ (درجة لكل برنامج)	٢

المعيار الثالث - برامج خدمة المجتمع التي نفذها عضو هيئة التدريس لجهات من خارج الجامعة (٢٠ درجة)

هي البرامج المجتمعية التي يقدمها عضو هيئة التدريس منفرداً لجهات من خارج الجامعة ولا يجوز أن تكون تلك البرامج ضمن برامج كليته المشاركة في منافسات جائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع ، ويشمل ذلك البرامج التدريبية (الدورات) واللقاءات والمحاضرات ورش العمل والندوات وأي برامج تنفذ في سياق أنشطة الجهات الخارجية المستفيدة بخدماته .

م	المؤشرات	متطلبات المؤشر	الدرجة
١	**عدد البرامج**	برنامجان - (درجة لكل برنامج)	٢
٢	**طبيعة البرنامج**	مجالان مختلفان أو بحسب طبيعة البرامج المنفذة	٢
٣	**عدد المستفيدين**	٤٠ مستفيداً - درجة لكل ٢٠ مستفيداً	٢
٤	**عدد ساعات العمل**	٦ ساعة عمل – درجتان لكل ثلاث ساعات	٢
٥	**تنوع مواقع التنفيذ**	موقعان – درجة لكل موقع	٢
٦	**تنوع الشرائح المستهدفة**	شريحتان (درجة لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نماذج الدعاية والإعلان)	٢
٧	**نماذج الدعاية والإعلان**	صور للبنرات واللوحات الدعائية في مقر التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة أو خطاب تكليف (درجة لكل برنامج)	٢
٨	**سجلات المستفيدين**	سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين (درجة لكل برنامج)	٢
٩	**التوثيق الإلكتروني**	الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية أو الجهة المستفيدة وحساباتها على مواقع التواصل (درجة لكل برنامج)	٢
١٠	**تقرير معتمد من الجهة المستفيدة يوثق البرنامج المنفذ**	عنوان البرنامج / نوع البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذ البرنامج / موقع تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ/ الشرائح المستهدفة في البرنامج/ تاريخ التنفيذ/ توثيق مصور للبرنامج/ شهادات الشكر أو الإفادة بالتنفيذ (درجة لكل برنامج)	٢

إجراءات المراجعة الدورية لمعايير وآليات الترشح لجائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع :

١ - مراجعة معايير جائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع وتدقيقها عبر سلسلة من جلسات العمل ومجموعات التركيز مع الاستفادة من خبرات لجان التحكيم السابقة .

٢ - مراجعة النماذج المستخدمة لرصد الأنشطة والبرامج المنفذة بصورة تمنع التداخل وتوصيف كافة الأنشطة وتوحيد المصطلحات والإجراءات المستخدمة في كل معيار .

٣ - عقد ورشة للتعريف بمعايير وآليات الترشح لجائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع وتستهدف منسقي ومشرفي وحدات خدمة المجتمع في كل كليات وعمادات وإدارات الجامعة .

٤ - اتخاذ الإجراءات التطويرية المستفادة بعد تنفيذ ورشة العمل .

٥ - اعتماد المعايير المطورة من معالي مدير جامعة القصيم ، والسماح ببدء الجولة الجديدة للجائزة .

إجراءات جائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع :

١ - الإعلان عن بدء فعاليات الدورة الجديد لجائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع عبر موقع الجامعة وموقع عمادة خدمة المجتمع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي .

٢ - مخاطبة كليات وعمادات إدارات الجامعة بصورة رسمية للاستعداد للمشاركة في منافسات جائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع مع إرفاق معايير استحقاق درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع ، وكذلك النماذج الخاصة بتسجيل المشاركات متضمنة تحديد المرفقات (الأدلة والشواهد) المطلوبة لتحقيق كل معيار ومؤشراته الخاصة .

٣ - فتح قنوات تواصل بين فريق عمادة خدمة المجتمع وفرق الكليات والعمادات والإدارات المشاركة واستقبل منسقي الوحدات لتقديم الدعم والرد عن استفسارات الفرق المشاركة وزيارة الكليات إذا تطلب الأمر ذلك .

٤ - تشكيل لجنة استقبال ملفات مشاركات الكليات والعمادات والإدارات وأعضاء هيئة التدريس في جائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع .

٥ - مخاطبة الكليات والعمادات والإدارات بالموعد النهائي لتسلم ملفات مشاركتهم في جائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع .

٦ - البدء في استلام ملفات مشاركات الكليات والعمادات والإدارات وأعضاء هيئة التدريس الخاصة بجائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع خلال الفترة المحددة .

إجراءات فحص ملفات الكليات والعمادات والإدارات وأعضاء هيئة التدريس المشاركين في منافسات جائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع :

١ -تُشكل لجنة لفحص ملفات الكليات المشاركة في منافسات جائزة درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع بقرار من معالي مدير الجامعة ، وتكون مهمتها فحص ملفات خدمة المجتمع المقدمة من الكليات والعمادات والإدارات وأعضاء هيئة التدريس وفقاً لمعايير الاستحقاق أعلاه ومؤشراتها ورفع تقرير بنتيجة الفحص للاعتماد.

٢ -تقوم لجنة الفحص بدراسة تحقق المعايير وتوافر الشواهد والأدلة المحققة لمؤشراته من مرفقات وبيانات وإحصاءات .

٣ -بعد انتهاء اللجنة من أعمال فحص الملفات تقوم بإعداد تقرير حول مشاركة كل كلية أو عمادة أو إدارة أو عضو هيئة تدريس يتضمن الملاحظات الأساسية ونقاط القوة والضعف وتوصيات التحسين.

٤ -تقوم لجنة الفحص بإعداد تقرير متكامل يتضمن الكليات والعمادات والإدارات وأعضاء هيئة التدريس المستحقين للجائزة ومن ثم رفعه لمعالي مدير الجامعة للإعتماد .

٥ -يتم تكريم الكليات المستحقة لدرع الجامعة لخدمة المجتمع خلال حفل خاص تحت رعاية معالي مدير الجامعة.

درجات استحقاق درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع :

م	نوع الدرع	النسبة المئوية المقابلة
١	الدرع الألماسي	٩٠٪ فأكثر
٢	الدرع الذهبي	من ٨٠ ٪ إلى ٨٩٪
٣	الدرع الفضي	من ٧٠ ٪ إلى ٧٩٪
٤	الدرع البرونزي	من ٦٠٪ إلى ٦٩٪
٥	لا يوجد	أقل من ٦٠٪